



**Rue Jules Hans, 4  
1420 Braine-l'Alleud  
[www.braineculture.be](http://www.braineculture.be)**

## **Projets d'activités pour le Contrat programme 2009-2012**

### **Introduction**

Ce nouveau contrat-programme veut tenter d'apporter une réponse efficace à deux constats généraux qui recouvrent l'ensemble de la problématique liée à l'existence des centres culturels : la démocratie culturelle et la culture de la démocratie.

1. Beaucoup de gens s'intéressent à la culture, mais il en reste cependant qui ne sont pas sensibles aux différentes formes de l'art.
2. La vie associative est à la base du fonctionnement de la société ; l'altruisme est de plus en plus menacé au profit d'une société individualiste repliée sur elle-même.

Le développement des différents projets qui suit mêle les quatre axes de base des centres culturels. La présentation des projets ne met pas systématiquement en évidence chaque axe qui, pourtant, est réellement présent dans chaque activité.

La mise en place de ce projet général d'activités est prévue de concert avec les moyens d'évaluation de chaque activité par rapport à ses objectifs.

Nous avons développé notre action à partir des réponses aux deux constats précités et par rapport à l'auto-évaluation. Elle se subdivise en une multitude d'actions concrètes.

Outre cet ensemble de projets, nous soulignons que la Commune a décidé de construire un nouveau bâtiment pour héberger le Centre culturel de Braine-l'Alleud. Il se situera dans un pôle culturel communal aux côtés de l'Ecole des Arts, de la Maison des jeunes et de l'Académie de Musique. Ce bâtiment répondra aux normes les plus modernes en matière d'infrastructure technique et sera étudié pour répondre aux défis donnés au Centre culturel. Il comprendra entre autres une salle de théâtre, une salle de spectacle pour le jeune public, une

salle polyvalente, une salle de conférence, une salle de répétition et des locaux pour les activités associatives et des bureaux pour le personnel du Centre culturel.

Le projet lancé en 2007 devrait déboucher sur une mise en service de cette infrastructure en 2012.

## **1. Sensibilisation aux arts**

Beaucoup de gens s'intéressent à la culture, mais il en reste cependant énormément qui ne sont pas sensible aux arts

Est-ce un manque d'intérêt, le prix d'entrée, le manque de temps qui renvoie aux priorités que l'on se donne ?

L'art est une forme d'expression démocratique.

L'art pousse à la remise en question des actions que nous menons et du devenir de notre société. L'art développe le sens critique et autocritique du citoyen.

C'est par la sensibilisation aux différentes formes d'art, à l'interculturalité, par une diffusion de qualité abordable par tous, un travail sur l'intergénérationnel, et par le soutien aux créateurs que nous répondrons à ce constat.

### **1.1. Sensibilisation du public**

#### **1.1.1. Clair obscur (sensibilisation aux arts contemporains)**

##### Description

Ce projet de sensibilisation aux arts contemporains initié par les centres culturels de Braine-l'Alleud, Genappe et Rixensart, sous la coordination du CCBW est envisagé dans une perspective à long terme. Il se traduit par la mise sur pied d'une série d'actions de sensibilisation, avec une forte attention portée à la médiation culturelle.

Trois axes ont été définis :

1. Mise en place d'une série d'actions de sensibilisation à l'art contemporain au sein de projets déjà développés dans les centres culturels;
2. Développement d'un programme d'animation et de sensibilisation dans les établissements scolaires (maternel et primaire dans un premier temps) en ciblant tant un travail d'animation avec les élèves que des formations à l'attention des enseignants ;
3. Développement d'une action spécifique d'envergure.

##### Objectifs généraux

1. Démocratisation de l'accès aux arts contemporains.
2. Sensibilisation du grand public.
3. Accès à des oeuvres d'art contemporain et à leur compréhension.
4. Donner des clés de compréhension.
5. Découverte d'artistes contemporains de la région par les habitants.
6. Réflexion avec le public sur la place de l'art dans son environnement.
7. Rassemblement des acteurs dans ce domaine.
8. Développement de synergies entre centres culturels.

## Evaluation

1. L'évaluation générale sera construite sur la mise en commun et l'addition des évaluations de chaque projet.
2. Evaluation de la coordination par rapport aux différents sous-projets.

### **1.1.1.2. Une mallette pédagogique**

#### Description

A l'aide d'une panoplie de jeux, l'enfant découvrira ce qu'est l'art contemporain. C'est aussi un outil de référence par rapport aux artistes et aux courants.

Pour la conception de la mallette, les trois centres culturels se sont associés à une équipe professionnelle incluant des personnes ressources en termes de méthodologie-pédagogie tant qu'en termes de référence à l'art contemporain : l'asbl Patrimoine à Roulettes.

Cette mallette sera produite en plusieurs exemplaires et l'information sera diffusée le plus largement possible dans le réseau des enseignants. Une formation pour les enseignants sera mise en place pour optimiser son utilisation et donner l'envie de créer de nouveaux projets avec les enfants.

#### Objectifs

1. Démocratisation de l'accès aux arts contemporains.
2. Sensibilisation du jeune public.
3. Accès à des oeuvres d'art contemporain et à leur compréhension.
4. Donner des clés de compréhension. (Répondre au besoin de ressources documentaires à destination des élèves)
5. Réflexion avec le public sur la place de l'art dans sa commune. (découvrir un langage actuel)

#### Evaluation

1. Questionnaires destinés aux enseignants portant sur nos objectifs.
2. Rencontres avec les enseignants.

### **1.1.1.3. Une installation vagabonde**

#### Description

Mise en place d'une animation-spectacle ludique et accessible sur le b.a-ba de l'art contemporain. Ce spectacle est prévu pour être joué dans les lieux publics extérieurs. Nous avons la volonté d'aller là où le public est, qu'il soit scolaire ou composé de passants. Cette activité s'adresse à tous à partir de 10ans.

Après le spectacle, une série d'ouvrages de référence sont mis à la disposition du public. Le spectacle a été créé en 2007, il faut en organiser la promotion et la tournée.

#### Objectifs

1. Démocratisation de l'accès aux arts contemporains.
2. Sensibilisation du grand public.
3. Accès à des oeuvres d'art contemporain et à leur compréhension.
4. Donner des moyens, des clés de compréhension.

#### Evaluation

1. Participation et réaction du public
2. Interview du public
3. Nombre de spectacles joués
4. Nombre de spectateurs touchés
5. Intérêt du public pour la consultation des ouvrages

#### **1.1.1.4. Formation en art contemporain pour les travailleurs du secteur culturel**

##### Description

Dans le cadre de la coordination des centres culturels du centre du Brabant wallon, nous allons mettre en place une formation en art contemporain par des formateurs spécialisés. Elle s'adressera dans un premier temps aux animateurs du centre du Brabant wallon pour ensuite s'élargir à l'ensemble de la Communauté française. Cette formation sera étalée sur deux ou trois jours et comprendra un cours théorique et une visite de musée accompagnée d'un formateur.

##### Objectifs

1. Accès à des oeuvres d'art contemporain et à des disciplines.
2. Donner des moyens, des clés de compréhension.

##### Evaluation

1. Questionnaire sur le degré de satisfaction et la qualité de la formation
2. Nombre de participants.

#### **1.1.1.5. Ateliers dans les écoles**

##### Description

Organisation d'ateliers de rencontres entre artistes et élèves dans les écoles.

##### Objectifs

1. Démocratisation de l'accès aux arts contemporains.
2. Sensibilisation des enfants par leur participation active et des parents par le biais de leurs enfants.
3. Accès à des oeuvres d'art contemporain et à leur compréhension.
4. Donner des moyens, des clés de compréhension.
5. Découverte d'artistes contemporains de la région.
6. Réflexion avec le public sur la place de l'art dans son environnement et ouverture de nouvelles perspectives de travail artistique chez les enseignants.

##### Evaluation

1. Interview des enseignants avec une grille d'évaluation sur l'apport de l'activité sur les enfants.
2. Observation

#### **1.1.1.6. Visite d'expositions**

##### Description

Organiser des visites d'expositions, de musées afin de compléter et d'illustrer les observations que les enfants ont effectuées en classe. Changer de lieu pour vivre l'art contemporain avec une mise en situation et s'en servir comme source d'inspiration.

### Objectifs

1. Démocratisation de l'accès aux arts contemporains.
2. Accès à des oeuvres d'art contemporain et à leur compréhension.
3. Donner des moyens, des clés de compréhension.
4. Réflexion avec le public sur la place de l'art dans son environnement et ouverture de nouvelles perspectives de travail artistique chez les enseignants.

### Evaluation

1. Participation et réactions des enfants
2. Discussion avec les enseignants sur l'apport de cette activité par rapport aux objectifs

#### **1.1.1.7. Cycle de conférences**

### Description

Organisation d'un cycle de conférences sur l'art contemporain accompagné de visites de musées.

### Objectifs

1. Démocratisation de l'accès aux arts contemporains.
2. Accès à des oeuvres d'art contemporain et à leur compréhension.
3. Donner des moyens, des clés de compréhension.
4. Découverte d'artistes contemporains de la région par les habitants.
5. Réflexion avec le public sur la place de l'art dans son environnement.

### **1.1.1.7. Festival transdisciplinaire**

#### Description

Il existe une volonté au sein du centre du Brabant wallon de travailler au sur le thème de la transdisciplinarité. Nous ne sommes qu'au début d'une réflexion qui, nous l'espérons, nous conduira à la création d'un festival transdisciplinaire. Les partenaires seront les centres culturels de Rixensart, Genappe, Waterloo, Ottignies et du Brabant wallon.

#### Objectifs

1. Démocratisation de l'accès aux arts contemporains.
2. Accès à des oeuvres d'art contemporain et à leur compréhension.
3. Donner des moyens, des clés de compréhension.
4. Découverte d'artistes contemporains de la région par les habitants.
5. Réflexion avec le public sur la place de l'art dans son environnement.
6. Donner une visibilité aux artistes et à cet axe de création.

### **1.1.2. Expositions**

#### Description

Nous voulons donner des rendez-vous réguliers avec l'art, créer une dynamique à Braine-l'Alleud. Par la proximité des lieux d'expositions, nous donnerons l'occasion au public de franchir avec aisance l'entrée des salles et d'attirer un nouvel amateur rendu curieux et critique. Ces lieux sont l'Ecole des arts, la Galerie communale reg'Art, le Centre culturel, l'Hôpital de Braine-l'Alleud et la rue.

Les différents cycles d'expositions vont tantôt mettre en évidence le travail d'artistes confirmés et tantôt à découvrir. Le visiteur pourra par ce biais exercer son œil critique. C'est une façon d'offrir des espaces de visibilité des artistes.

Certaines activités iront à la rencontre des gens, d'autres seront à thèmes pour découvrir des genres ou des cultures.

#### Objectifs

1. Démocratisation de l'accès aux arts.
2. Sensibilisation du grand public en allant à sa rencontre.
3. Découverte d'artistes contemporains de la région, par les habitants.
4. Réflexion avec le public sur la place de l'art dans son environnement local, national et international.

#### Evaluation

1. La fréquentation des expositions
2. La discussion autour des œuvres
3. Sondage sur la motivation du public à visiter une exposition

#### **1.1.2.1. Maîtrise**

#### Description

*Maîtrise* est un cycle d'expositions d'artistes plasticiens confirmés et reconnus comme tels. Ce cycle de prestige se déroule une fois par an à l'Ecole des Arts. C'est une occasion donnée aux Brainois de découvrir chez eux des artistes confirmés en décentralisation.

#### Objectif

1. Démocratisation de l'accès aux arts.

#### Evaluation

1. La fréquentation des expositions.
2. Sondages sur la motivation du public à visiter une exposition.

#### **1.1.2.2. Découverte**

##### Description

Ce cycle d'expositions est le petit frère du cycle *Maîtrise*. Il présente des artistes aux techniques maîtrisées qui méritent d'être reconnus. Il a lieu une fois par an à l'Ecole des arts.

##### Objectifs

1. Démocratisation de l'accès aux arts.
2. Découverte d'artistes contemporains par les habitants.

##### Evaluation

1. La fréquentation des expositions
2. Sondage sur la motivation du public à visiter une exposition.

#### **1.1.2.3. Expos à l'hôpital**

##### Description

*Les expos à l'hôpital* consistent en un cycle d'expositions mensuelles sur les murs des couloirs de l'hôpital de Braine-l'Alleud. Son objectif est de pouvoir exposer des œuvres dans un lieu de passage. C'est l'art qui va à la rencontre du public pour faire partie de son quotidien.

Le cadre de l'Hôpital de Braine-l'Alleud a été choisi pour plusieurs raisons:

C'est un lieu de grand passage où l'art y est fort peu présent

C'est une façon de rendre le lieu plus vivant par une esthétique qui contraste avec l'uniformité des couloirs

C'est un lieu où beaucoup de personnes attendent, elles ont donc le temps pour observer.

##### Objectifs

1. Démocratisation de l'accès aux arts.
2. Sensibilisation du grand public en allant à sa rencontre.
3. Découverte d'artistes contemporains de la région par les habitants.
4. Réflexion avec le public sur la place de l'art dans son environnement.

##### Evaluation

1. La fréquentation des expositions

2. Sondage : ce qu'en pense le public
3. Observation du public
4. Discussion sur l'intérêt de ces expositions avec la direction de l'hôpital

#### **1.1.2.4. reg'Art**

##### Description

La galerie communale *reg'Art*, née d'une volonté communale, met à la disposition des artistes un lieu pour mettre en valeur leur travail artistique. Le Centre culturel est directement associé à cette galerie en faisant partie de son comité de gestion et de sélection.

La galerie organise 6 expositions de disciplines différentes par an. Elle tente de montrer au public la diversité des disciplines artistiques qui existent de nos jours dans notre société.

Ce lieu est le fruit de la sensibilisation à l'art de nos élus locaux, puisque la Commune gère financièrement la galerie.

##### Objectifs

1. Démocratisation de l'accès aux arts.
2. Découverte d'artistes de la Communauté française par les habitants.

##### Evaluation

1. La fréquentation des expositions
2. Sondage sur la motivation du public à visiter une exposition

#### **1.1.2.5. Entre Kattekop et Trois Apôtres**

##### Description

Ce festival d'art de rue comportera un mini parcours d'artistes. Le parcours extérieur permet aux habitants de la ville d'entrer en contact direct avec les arts. Les lieux choisis seront tant la rue que les galeries commerçantes ou les privés. L'implication des commerçants dans la décoration de leurs vitrines permettra également de les sensibiliser à l'art.

##### Objectifs

1. Démocratisation de l'accès aux arts.
2. Sensibilisation du grand public en allant à la rencontre de l'art.
3. Découverte d'artistes contemporains de la région par les habitants.
4. Réflexion avec le public sur la place de l'art dans son environnement.

##### Evaluation

5. La fréquentation
6. L'impact sur le public : sondage : ce qu'en pense le public et observation de celui-ci.
7. Discussion sur l'intérêt de ces expositions avec les partenaires de ce festival

#### **1.1.2.6. Expositions à thèmes au CCBA**

##### Description



Le centre culturel est un lieu de passage, d'accueil et de rencontre. L'infrastructure permet d'y organiser des expositions en rapport avec les activités proposées en ses murs. Les expositions permettent d'aborder visuellement les thèmes abordés lors des activités organisées par les associations et/ou le Centre culturel (droits de l'Homme, spectacles à thèmes, voyages, faits de sociétés, ...)

### Objectifs

1. Démocratisation de l'accès aux thèmes proposés.
2. Sensibilisation du grand public en allant à sa rencontre.

### Evaluation

1. La fréquentation
2. Sondage : ce qu'en pense le public

## **1.1.3. Diffusion**

### Description

La diffusion au Centre culturel de Braine-l'Alleud s'est développée avec une croissance régulière durant ces dernières années pour atteindre près de 200 séances par an (toute catégorie confondue). Il va de soi que ce n'est pas la quantité qui compte mais la qualité et, qu'un centre culturel doit aborder des genres artistiques très diversifiés dans sa diffusion afin de les faire connaître, voire apprécier par le public. On en revient donc à présenter une programmation riche en genre et en nombre.

Cette diffusion se présente en trois catégories: le tout public, le jeune public et les cycles de reportages, de conférences et de ciné-club.

Notons que toutes nos activités de diffusion et tous les partenariats et coproductions sont accessibles aux bénéficiaires de l'Article 27.

### Objectifs

1. Présenter une série de spectacles de qualité
2. Faire découvrir
3. Faire réfléchir
4. Cohésion et rencontre sociale
5. Encourager les publics à sortir de chez eux
6. Offrir une visibilité du Centre culturel
7. Divertir

### Evaluation

1. Fréquentation
2. Type de public
3. Genre de spectacle
4. Echanges avec les spectateurs sur l'appréciation générale
5. Note sur une échelle allant du divertissement à l'éducatif

### **1.1.3.1. Saison Tout-public**

#### Description

La saison tout public est composée de théâtre, danse, concerts et de spectacles transdisciplinaires. Par soucis de gestion et pour pousser le public à découvrir des spectacles de différentes disciplines artistiques, nous encourageons la vente d'abonnements. Il y aura pour ce faire des spectacles à découvrir et des « locomotives ». Nous tenons à aborder l'ensemble des genres dans les arts de la scène : c'est là le rôle et la chance des Centres culturels.

Nous laisserons comme nous l'avons toujours fait une place importante à l'innovation et aux jeunes créateurs, entre autres par l'intégration des jeunes compagnies en résidence dans le programme de la saison.

Pendant la durée de ce contrat-programme, nous nous efforcerons de faire découvrir par le biais de premières parties ou de soirées composées des formes artistiques que le public ne serait pas venu voir spontanément.

Nous programmerons des artistes de la Communauté française repris dans le catalogue Art & vie, des spectacles sélectionnés aux Entrevues, mais aussi de nouveaux venus par le biais de coproduction et des artistes étrangers grâce aux différents festivals tels que Yambi .. et le visionnage des animateurs.

### Objectifs

1. Présenter une série de spectacles de qualité
2. Faire découvrir
3. Faire réfléchir
4. Rencontrer les autres et les artistes
5. Encourager les publics à sortir de chez eux
6. Offrir une visibilité du Centre culturel
7. Divertir

### Evaluation

1. Fréquentation
2. Type de public
3. Genre de spectacle
4. Echanges avec les spectateurs sur l'appréciation générale
5. Note sur une échelle allant du divertissement à l'éducatif

### **1.1.3.2. Saison Jeune public**

#### Description

Une double saison jeune public est en place depuis le contrat-programme précédent : *les P'tits mercredis* et *la Tribu au spectacle*.

*Les P'tits mercredis* existent depuis près de vingt ans déjà et remportent un grand succès. Les spectacles ont lieu le mercredi après-midi une fois par mois.

*La Tribu au spectacle* répond à une envie de favoriser les sorties familiales. Lancées depuis quatre saisons, ces séances du samedi en début de soirée, ont atteint leur but et semblent répondre à une demande.

Ces deux saisons présentent des spectacles sélectionnés pour la plupart au festival de Huy, mais présentent également des spectacles issus de coproductions ainsi que des spectacles étrangers.

Ces deux saisons ont la particularité de faire entrer des adultes accompagnant leurs enfants et, par ce biais, générer un échange intergénérationnel. Ils découvrent des genres différents en art de la scène qu'ils ne seraient pas venus voir autrement.

Nous soutiendrons les activités annexes comme les « goûters Bla-bla » : réflexion débat au départ du sujet du spectacle, organisé par la Maison de la Laïcité.

1. Présenter une série de spectacles de qualité
2. Faire découvrir
3. Faire réfléchir
4. Rencontrer les autres et les artistes
5. Encourager les publics à sortir de chez eux
6. Offrir une visibilité du Centre culturel
7. Divertir

#### Evaluation

1. Fréquentation
2. Type de public
3. Genres de spectacle
4. Echanges avec les spectateurs sur l'appréciation générale
5. Note sur une échelle allant du divertissement à l'éducatif

### **1.1.3.3. Saison Théâtre et chanson à l'école**

#### Description

Moins visible du grand public mais d'une grande efficacité, c'est le programme scolaire. Nous proposerons une saison adaptée aux niveaux maternel et primaire, et une saison pour le secondaire.

Nous voulons continuer à offrir une large gamme de spectacles en quantité suffisante pour accueillir au moins une fois par an l'ensemble de la population scolaire de Braine-l'Alleud. Néanmoins, cette programmation est toujours ouverte aux écoles des environs.

#### Objectifs

1. Présenter des spectacles de qualité
2. Faire découvrir
3. Faire réfléchir
4. Rencontrer les autres et les artistes

#### Evaluation

1. Fréquentation
2. Genre de spectacle
3. Echanges avec les enseignants sur l'appréciation générale
4. Exploitation du thème en classe

### **1.1.3.4. Festivals :**

#### **Entre Kattekop et Trois Apôtres :**

#### Description

Ce festival des arts de la rue propose une quantité de spectacles de rue dans le quartier de la Grand'Place entre la rue Kattekop et celle des Trois Apôtres. L'optique de ce festival est d'aller à la rencontre d'un public très varié. Ce festival apporte une programmation de qualité et grand public dans une atmosphère familiale.

Ce festival se caractérise par une ambiance « bon enfant ».

#### Objectifs

1. Présenter des spectacles de qualité
2. Faire découvrir
3. Faire réfléchir
4. Rencontrer les autres et les artistes
5. Encourager les publics à sortir de chez eux
6. Renforcer une visibilité du Centre culturel
7. Divertir

#### Evaluation

1. Fréquentation
2. Type de public
3. Genres de spectacles
4. Echanges avec les spectateurs sur l'appréciation générale
5. Note sur une échelle allant du divertissement à l'éducatif

## Fête de la musique

### Description

Nous voulons retrouver le but initial de la fête de la musique : donner l'occasion à tous les musiciens potentiels de pouvoir monter sur une scène devant un public. La concurrence des grosses scènes de certaines villes ne nous permet plus d'organiser des concerts où nous sommes certains d'avoir un public. Nous mettrons donc en place des activités allant à la rencontre des publics comme par exemple un rallye-café.

### Objectifs

1. Faire découvrir
2. Rencontrer les autres et les artistes (cohésion sociale)
3. Divertir
4. Donner l'occasion aux musiciens amateurs de monter sur scène

### Evaluation

1. Fréquentation
2. Type de public
3. Genre de spectacle
4. Echanges avec les spectateurs sur l'appréciation générale

## Carnaval des enfants

### Description

Ce festival est unique par sa conception. C'est un carnaval pour les enfants fait par les enfants. Loin des carnivals où les badauds regardent passer les « chars », ici, ce sont les enfants qui l'animent. Des artistes professionnels mettront en place une animation générale regroupant les enfants qui auront préparé le carnaval lors de différents ateliers.

Il a lieu annuellement le Mardi-gras.

Il se déroule en deux phases : d'abord le cortège dans les rues de Braine-l'Alleud, ensuite un spectacle en salle.

### Objectif

1. Faire découvrir
2. Faire réfléchir
3. Rencontrer les autres et les artistes
4. Encourager les publics à sortir de chez eux
5. Divertir

### Evaluation

1. Fréquentation
2. Type de public
3. Echanges avec les spectateurs sur l'appréciation générale

#### **1.1.4. Ateliers d'expressions et de créativité**

##### Description

Atelier de danse, art plastique, musique. Ces ateliers entrent souvent dans la préparation d'événements tels que le Carnaval des enfants, mais aussi dans le cadre de projets de sensibilisation comme celui qui accompagnent la mallette pédagogique en milieu scolaire.

##### Objectifs

1. Sensibiliser de façon générale les participants à des formes d'art, d'expression
2. Pousser la réflexion sur ce type de langage.

##### Evaluation

1. Analyse des réalisations
2. Intégration des réalisations dans les projets ou les thèmes.

## **1.2. Soutien aux créateurs**

### **1.2.1. Soutien à la création en arts plastiques**

#### Description

Le Centre culturel met en place une série d'initiatives pour soutenir la création en arts plastiques. Vous y découvrirez principalement des cycles d'expositions qui se complètent les uns les autres. Les objectifs et la méthode d'évaluation seront identiques pour tous. Nous ne reprendrons ici que les descriptions des différents cycles.

#### Objectifs

1. Mettre en valeur le travail des artistes, quel que soit leur niveau artistique
2. Offrir la possibilité d'exposer dans des conditions professionnelles
3. Exposer dans des cycles d'expositions reconnus.

#### Evaluation

1. Evaluation avec l'artiste sur l'accueil qui lui a été réservé
2. Accueil du public
3. Promotion des expositions et des artistes
4. Image véhiculée par les différents cycles d'expositions.

#### **1.2.1.1. Maîtrise**

Ce cycle plus prestigieux sert à mettre en valeur les artistes accueillis et sert aussi de figure de proue à l'ensemble des cycles d'expositions.

#### **1.2.1.2. Découverte**

Au-delà de la mise en valeur d'artistes à découvrir, ce cycle doit pouvoir convaincre le public par la maîtrise technique abordée.

#### **1.2.1.3. Expos à l'hôpital**

Ce cycle d'expositions a lieu dans un cadre particulier puisqu'il se situe dans les couloirs d'un hôpital. C'est un projet qui va à la rencontre des gens. Bien qu'il soit particulier, nous voulons lui donner un encadrement professionnel pour valoriser le travail des artistes. Nous opérons une sélection qualitative des artistes qui se proposent et nous mettons à disposition du public les informations nécessaires sur l'artiste. C'est une opportunité que nous offrons aux artistes d'avoir une possibilité de se montrer et d'être repris dans un cycle d'expositions régulier.

#### **1.2.1.4. reg'Art**

Ce lieu intime et spacieux permet une mise en valeur professionnelle du travail des plasticiens. Les invitations aux vernissages, prises en charge par l'administration communale sont distribuées à plusieurs milliers de personnes. La galerie possède une visibilité sur les sites Internet de la Commune et du Centre culturel.

La Galerie est réservée deux fois par an pour les associations artistiques.

#### **1.2.1.5. Entre Kattekop et Trois Apôtres**

Dans le cadre de ce festival d'Art de rue, la présentation des œuvres diffère fort de celle d'une galerie, elle peut se faire en rue comme dans un magasin désaffecté. Elle surprend le passant. C'est une façon de mettre en évidence le travail du plasticien et de le faire connaître au grand public.

### **1.2.2. Résidences et coproductions en arts de la scène**

#### Description

Dans la continuité des contrat-programmes précédents, le Centre culturel soutient toujours la création. Cet appui s'adresse principalement aux jeunes compagnies belges et étrangères et aux créations pluridisciplinaires.

Le soutien se décline sous différentes formes : mise à disposition de lieux de répétition, accompagnement technique dans les tournées, création des éclairages, aide logistique, administrative et promotionnelle.

#### Objectifs

1. Donner les moyens à une jeune compagnie de créer un spectacle.
2. Compléter l'offre de spectacles.
3. Donner un encadrement aux compagnies
4. Professionnaliser l'organisation, les tournées et la promotion.
5. Soutenir les compagnies dans leur démarche de visionnage.

#### Evaluation

1. Analyse qualitative des spectacles.
2. Nombre de séances programmées durant les tournées.
3. Concertation avec les compagnies artistiques.

#### **1.2.2.1. Soutien technique**

##### Description

Nous avons engagé un stagiaire en régie en plus dans l'équipe de régisseurs afin de pouvoir accompagner les tournées. Nous conseillons les artistes sur le matériel à acheter et nous mettons aussi du matériel de tournée à disposition. Tout notre matériel est prévu pour le transport.

#### **1.2.2.2. Soutien logistique, promotionnel et administratif**

##### Description

Nous mettons notre savoir faire et nos contacts à disposition des artistes dans ces diverses tâches.

#### **1.2.2.3. Accueil de Compagnies étrangères**

##### Description

Nous accueillons régulièrement des troupes étrangères qui veulent faire des séances de visionnage et nous mettons notre savoir-faire à leur disposition.



### **1.3. Soutien aux diffuseurs**

#### Description

Nous voulons renforcer la chaîne du soutien à la diffusion en donnant la chance aux programmeurs d'accueillir plus facilement des spectacles.

Nous voulons soutenir les organismes culturels de la région en mettant à disposition du matériel de haut niveau et des régisseurs qualifiés pour compléter l'offre en matériel du centre de prêt de matériel de la CFWB et pallier au déficit de matériel du centre de prêt de la Province dans le centre du Brabant wallon.

#### Objectifs

1. Compléter l'offre en matériel
2. Augmenter les capacités d'accueil de nos voisins

#### Evaluation

1. Nombre de demandes en matériel
2. Solutions apportées
3. Analyse des synergies à mettre en place

#### **1.3.1. Soutien technique**

L'investissement en matériel technique et scénographique nous permet maintenant de soutenir des activités autres que celles du Centre culturel. Le matériel a été prévu pour le transport afin de pouvoir faire de la décentralisation.

#### **1.3.2. Soutien logistique**

Des contacts ont été pris avec la commune de Genappe pour apporter nos compétences dans les matières liées à la diffusion.

Le Centre culturel est depuis 2006, coordinateur du réseau des anciennes villes des mots de l'opération Semaine de la langue française en fête. Il le restera pour la durée du contrat-programme.

#### **1.3.3. Partenariat promotionnel**

Durant la saison 2007-2008, nous avons placé un spectacle du Centre culturel de Waterloo dans notre saison et vice versa. A la lumière de l'analyse de cet essai, nous envisageons d'aller plus loin lors des prochaines saisons en mettant en place un passeport commun afin de faire voyager les spectateurs d'un lieu à l'autre.

## **1.4. Initiation des jeunes aux arts de la scène**

### Description

L'art fait partie intégrante de la société ; l'art permet de développer différents types de langages et de sensibilités. Il nous semble, dès lors, nécessaire de mettre le public dès le plus jeune âge en rapport avec le monde artistique. L'ensemble des projets décrits ci-dessous répond à ces objectifs. C'est pourquoi ils sont rassemblés et seules les descriptions sont mentionnées.

### Objectifs

1. Sensibiliser de façon générale les participants à des formes d'art, d'expression
2. Pousser la réflexion sur ces types de langage.

### Evaluation

1. Analyse des réalisations
2. Intégration des réalisations dans les projets ou les thèmes.

### **1.4.1. Organisation de rencontres avec des comédiens et metteurs en scène**

#### Description

La rencontre avec les comédiens ou le metteur en scène permet de démystifier l'artiste, de le rendre plus humain. C'est l'occasion pour les enfants de comprendre le travail des comédiens, du metteur en scène. C'est aussi une façon de mieux comprendre ce qui s'est déroulé sur la scène et de découvrir le cheminement de la construction d'un spectacle, les idées qui ont animé la réflexion de l'auteur etc.

### **1.4.2. Création de spectacles avec le soutien de professionnels**

#### Description

Comme par le passé, nous proposons d'organiser la rencontre des artistes avec les écoles qui sont désireuses de mettre en place un spectacle encadré par des professionnels. L'artiste dans l'école est une valeur ajoutée tant dans la technique que dans l'ouverture du travail mené par les enseignants avec les enfants.

### **1.4.3. Diffusion scolaire**

#### Description

Suivant l'objectif de proposer des spectacles pour tous les enfants de l'entité, cette programmation sera abondante tout en restant de qualité. La jauge de la salle n'est pas grande, ce qui nous garantit le respect des jauges pour conserver la qualité de jeu et d'écoute. Cette programmation est issue principalement du festival de Huy.

Ces saisons seront le fruit de collaborations entre le Centre culturel et les professeurs. Cette programmation sera accompagnée de rencontres avec les comédiens et de dossiers pédagogiques.

Le cadre scolaire permet de mettre tous les enfants sur pied d'égalité. Il permet à tous les enfants de venir aux spectacles, quel que soit le niveau social et intellectuel des parents. Nous visons à donner la possibilité à toutes les écoles d'emmener tous leurs élèves au moins une fois par an au Centre culturel.

#### **1.4.4. Diffusion jeune public : « les P'tits mercredis » et « la Tribu au spectacle »**

##### Description

Une double saison jeune-public est en place depuis le contrat-programme précédent : les *P'tits mercredis* et la *Tribu au spectacle*.

Les *P'tits mercredis* existent depuis longtemps déjà et remportent un grand succès. Comme son nom l'indique cette saison se déroule le mercredi après-midi une fois par mois.

La *Tribu au spectacle* répond à une envie de favoriser les sorties familiales. Lancée depuis quatre saisons, ces séances du samedi en début de soirée ont atteint leur but et semblent répondre à une demande.

Ces deux saisons présentent des spectacles sélectionnés pour la plupart au festival de Huy, mais présentent également des spectacles issus de coproductions, ainsi que des spectacles étrangers.

#### **1.4. La communication**

##### Description

L'objectif du secteur communication est d'être un outil efficace au service du Centre culturel, de ses instances, des animateurs porteurs de projets, des associations membres et du public auquel s'adressent nos activités.

Le secteur développera son travail sur la communication externe, qui d'une part, doit refléter l'ensemble des activités du Centre culturel, mais qui d'autre part, garantit également l'amélioration de l'image du Centre culturel.

##### Objectifs

1. Développer une charte graphique et l'exploiter dans l'entièreté de la communication du Centre culturel
  
2. Renforcer la visibilité et la promotion des activités via :
  - a. Le site Internet : une vitrine complète, informative, attractive, vivante du Centre culturel
  - b. Un nouveau site voit le jour en 2008, plus efficace, plus convivial. Sa mise à jour régulière nécessite un travail important. Il appartient au secteur de le rendre attractif pour qu'il soit utilisé, consulté et apprécié du public.

Mission, historique, associations, description du lieu, présentation des projets, présentation de la diffusion, des coproductions, des aides à la création, présentation de la diversité des missions, mise en évidence des associations
  - c. Mailing : faciliter la communication électronique
  - d. Affichage : intensifier le réseau et l'élargir géographiquement, installer des panneaux de communication-promotion dans les lieux choisis.
  - e. Distribution : développer un réseau efficace, élargir la territorialité.

- f. Médias et organes de presse au niveau local, régional et national.
3. Maintenir l'image et la communication du Centre culturel en évolution pour la brochure de la saison et le site Internet.
  4. Développer une communication et une présence visuelle.
  5. Développer des échanges d'informations et des relais promotionnels avec les associations et les centres culturels de la région (exemple : diffuser un support commun d'information au départ d'une activité commune.
  6. Développer un réseau d'information associatif local pour faciliter l'échange d'informations en recherchant des mises en réseau participatives, par exemple organiser du covoiturage.
  7. Intensifier les relations avec les médias.
  8. Reconduire et optimiser les partenariats promotionnels (radios, agendas,) et recherche d'une présence plus importante dans ces médias.
  9. Rechercher et optimiser l'établissement des contacts privilégiés avec la presse locale et régionale.
  10. Acquérir des équipements (appareil photo et caméra numériques, imprimante A3 ...) pour renforcer l'efficacité de la communication
  11. Acquérir des outils pour aider la promotion par la création graphique : réalisation et impression d'affiches, tracts, folders, programmes.
  12. Se former à l'utilisation des outils et équipements.
  13. Réaliser des reportages sur les activités menées et les diffuser via le site Internet, sur notre nouvelle chaîne de tv par Internet et par notre radio locale Canal 44.

## **2. Soutien à la vie associative**

La vie associative est à la base du fonctionnement de la société ; l'altruisme est de plus en plus menacé au profit d'une société individualiste repliée sur elle-même.

Nous vivons dans une société basée sur les rapports économiques entre individus. Celle-ci doit créer l'individualisme pour vendre plus chaque jour.

Nous sommes submergés régulièrement depuis cinquante ans de messages publicitaires qui imperceptiblement font admettre l'idée d'individualisme comme évidente et qui nous poussent à être simple consommateur.

Nous mettons aujourd'hui l'Homme au service de l'économie et non l'économie au service de l'Homme.

Par rapport à ce constat, nous voulons rendre l'Homme acteur plutôt que consommateur.

Nous nous engageons à encourager et soutenir le milieu associatif, servir de carrefour d'initiatives et de rencontre entre les publics.

### **2.1. Soutien technique et logistique aux associations**

#### Description

Les associations manquent cruellement de moyens. Le Centre culturel en tant que carrefour des initiatives est placé idéalement pour coordonner l'aide nécessaire au milieu associatif. Il s'agit ici d'encourager les économies d'échelles et de rationaliser l'utilisation des moyens techniques offerts par la Commune.

L'ensemble des projets mis en place dans ce chapitre ont les mêmes objectifs. Nous nous limiterons donc à la description des projets.

#### Objectifs

1. Dynamiser la vie associative.
2. Fournir aux associations les moyens d'exister
3. Apporter la reconnaissance du travail du monde associatif.
4. Créer des synergies entre les associations
5. Valoriser et encourager l'investissement du public dans la vie publique.

#### Evaluation

1. Evaluation des services proposés par le Centre culturel
2. Evolution des associations membres
3. Perception des associations par la population.

#### **2.1.1. Location de salles**

Deux salles et un bar pouvant servir de lieux de réunions sont à la disposition du monde associatif par tranche de quatre heures, cela afin d'organiser le roulement des périodes d'occupations. Ces salles ont été rénovées en 2006-2007 et équipées d'écrans, de tables et de chaises, ainsi que de matériel didactique. Les associations peuvent y organiser, en coproduction ou non, des réunions, des cours, des ateliers, des projections ou des conférences.

### **2.1.2. Prêt de matériel technique**

L'investissement en matériel technique consenti par la Commune nous permet de mettre à la disposition de nos membres du matériel de qualité professionnelle pour des projections, des conférences, des expositions ou des petits concerts.

### **2.1.3. Coproduction d'événements**

Le Centre culturel soutient les associations dans leurs démarches en proposant ses services sous forme de coproduction. C'est une façon de nouer des liens durables par une meilleure connaissance du fonctionnement de chacun et d'apporter le savoir-faire professionnel du Centre culturel.

Ces coproductions sont diverses : expositions, conférences, spectacles ...

## **2.2. Apport d'une visibilité des événements associatifs et d'un réseau d'information**

### Description

Le Centre culturel possède ses réseaux d'informations pour la diffusion. Il les met au service de l'associatif brainois. Le nouveau site web du Centre culturel y contribuera de façon efficace par la mise en place de rubriques destinées aux associations (annonces, agenda, présentation). C'est aussi une façon de créer un réseau d'information purement associatif.

### Objectifs

1. Améliorer la promotion et la visibilité des activités associatives
2. Apporter la reconnaissance du travail du monde associatif.
3. Créer des synergies entre les associations et avec le Centre culturel
4. Valoriser et encourager l'investissement du public dans la vie publique.

### Evaluation

1. Participation du public aux activités promotionnées
2. Evaluation des services proposés par le Centre culturel
3. Perception des associations par la population.

## **2.3. Carrefour des associations**

### Description

Le Centre culturel est le relais par excellence entre les institutions communales et le citoyen. C'est en fédérant qu'il crée le réflexe des associations de s'adresser au Centre culturel pour mettre sur pied un projet. Ainsi les projets centralisés peuvent trouver de nouveaux partenaires.

### Objectifs

1. Créer des synergies entre les associations et avec le Centre culturel

### Evaluation

1. Perception du Centre culturel par les associations
2. Evolution des projets des associations membres

## **2.4. Diffusion : favoriser la rencontre des publics**

### Description

Mélanger les publics. Nous voulons réunir le public consommateur avec le public associatif. Cela se fera par l'association d'activités drainant des publics différents mais présentant un intérêt pour chaque public.

Les festivals sont des moments privilégiés pour ces rencontres. Par exemples : le carnaval des enfants ou le festival « Entre Kattekop et Trois Apôtres »

### Objectifs

1. Dynamiser la vie associative.
2. Apporter la reconnaissance du travail du monde associatif.
3. Créer des synergies entre associations
4. Valoriser et encourager l'investissement du public dans la vie publique.

### Evaluation

1. Participation des associations membres
2. Perception des associations par la population.
3. Mixité du public

## **2.5. Favoriser les sorties familiales**

### Description

La famille est par essence le premier endroit où doit s'exercer la solidarité dans la société. Il nous semble indispensable de favoriser les activités familiales pour renforcer cette idée de solidarité et d'investissement gratuit de soi.

Ces activités sont principalement les festivals et la programmation jeune-public.

### Objectif

1. Fournir des moments privilégiés de sortie familiale.
2. Donner l'occasion de vivre des activités communes.
3. Créer le débat au sein de la famille
4. Renforcer les liens de solidarité.

### Evaluation

1. Fréquentation des spectacles.
2. Rencontre après les spectacles.

## **2.6. Information du public, formation et éducation**

### Description

Nous rejoignons très clairement dans cette partie l'éducation permanente qui fait pourtant partie intégrante de l'ensemble de notre projet. Elle est une des raisons d'être des centres culturels, c'est pourquoi elle représente une grande partie de notre investissement durant ce contrat-programme.

### Objectifs

1. Informer des réalités du monde
2. Rendre le citoyen critique

#### Evaluation

1. Participation et qualité du public
2. Richesse des débats
3. Qualité des activités

### **2.6.1. Sensibilisation aux Droits de l'Homme et à la solidarité internationale**

#### Description

L'implication du Centre culturel dans la Commission mixte de solidarité internationale a permis de mettre sur pied de nombreuses activités autour de thématiques intégrant la dimension de solidarité et du respect des droits humains. Le succès de ces soirées informatives permet de poursuivre en ce sens.

#### Objectifs

1. Informer des réalités du monde
2. Rendre le citoyen critique, responsable et actif de son devenir

#### Evaluation

1. Participation et qualité du public
2. Richesse des débats
3. Qualité des activités

### **2.6.2. Cycles de reportages « Voir le monde », conférences, ciné-clubs et diffusion**

#### Description

Le centre culturel développe le cycle de reportages audio visuels « Voir le monde » depuis longtemps déjà et le classe dans le domaine de l'éducation permanente au même titre que les conférences qu'il organise. Ce type de reportage aborde non seulement l'aspect touristique des pays évoqués, mais aussi, ouvre les yeux sur la situation géopolitique et sociale des régions parcourues.

Nous aurons trois ciné-clubs :

Le ciné-club « Emotions » s'adresse aux malvoyants grâce à une bande son retravaillée

Le ciné-club « Riva Bella » propose des films d'auteurs légèrement décalés par rapport à leur sortie en salle

Les séances de ciné-club ponctuelles proposent des films de type « dénonciateur » ou des reportages sur des thèmes de société.

Ces trois ciné-clubs se font en collaboration avec des associations spécialisées dans ces domaines.

Par une diffusion de qualité atteignant une autre dimension que le simple divertissement, le public éveille son sens critique.

Nous favorisons autant que possible l'organisation de forums de discussions après les spectacles.



### Objectifs

1. Informer et sensibiliser aux différentes réalités du monde
2. Rendre le citoyen critique, responsable et actif de son devenir

### Evaluation

1. Participation et qualité du public
2. Richesse des débats
3. Qualité des activités
4. Nombre d'activités et fréquentation

## **2.6.3. Utilisation du site web pour informer**

### Description

Le développement de notre nouveau site Internet, intégrera plus de fonctions que précédemment avec la mise en ligne d'un agenda associatif.

Une réflexion est en cours pour y adjoindre un blog d'expression citoyenne.

Au-delà de l'utilité habituelle du site, il permettra aussi de faciliter les enquêtes et les évaluations sur différents projets.

### Objectifs

1. Informer des activités
2. Servir d'outil pour l'associatif
3. Partager des idées

### Evaluation

1. Participation et qualité des réflexions
2. Richesse des activités
3. Nombre d'activités et fréquentation

## **2.6.4. Braine TV, mise en place d'une télévision associative sur Internet et formation au montage et au langage audio-visuel**

### Description

Braine TV ne sera pas seulement une télé de plus sur Internet. Un travail préparatoire mené en concertation avec des citoyens et la Maison des jeunes devra déboucher sur une télé avec organisation d'ateliers d'apprentissages. Ce sera une occasion pour les Brainois de s'exprimer sur leur commune et d'apporter un regard critique.

### Objectifs

1. Informer des actualités
2. Attirer l'attention sur l'associatif
3. Partager des idées critiques

### Evaluation

1. Participation
2. Qualité des infos et des reportages
3. Fréquentation

## **2.8. Organisation d'activités où le public est acteur**

### Description

La transformation du public en acteur social ne se fera que dans la mesure où celle-ci est favorisée. C'est lors d'activités telles que celles décrites ci-dessous que le citoyen fera ses premières planches.

### Objectif

1. Faire participer nos membres et notre public
2. Attirer l'attention sur l'associatif
3. Atteindre un nouveau public

### Evaluation

1. La participation aux activités
2. Implication des gens dans ces différents projets
3. Qualité des activités

### **2.8.1. Semaine de la langue française en fête**

#### Description

Ce rendez-vous annuel pour s'amuser autour de la langue française est perpétué durant ce contrat-programme. Nous voulons augmenter le nombre d'associations participantes et impliquer davantage le citoyen par l'interpellation.

### **2.8.2. Fête de la musique**

#### Description

Nous retournerons vers un dispositif plus simple mais efficace qui va à la rencontre du public. Il devrait permettre plus d'implication des artistes en herbe et du secteur Horeca brainois.

### **2.8.3. Braine TV : mise à disposition de matériel vidéo pour la réalisation de reportages.**

#### Description

La mise sur pied de cette télé par Internet nécessitera un investissement en matériel vidéo que nous mettrons à disposition des citoyens reporters. Cela permettra de réaliser des reportages de qualité et encouragera l'investissement des personnes dans cette démarche.